

DÉVELOPPER SON LEADERSHIP

Public visé : Tout public : salariés, TNS, demandeurs d'emploi, tout âge. Cette formation peut recevoir une mixité de publics. Cette formation s'adresse à toute personne exerçant des responsabilités de management et désirant développer son leadership.

Prérequis : Aucun prérequis, pas de niveau obligatoire pour l'entrée en formation.

Accessibilité : Formation accessible aux personnes à mobilité réduite. Pour les personnes en situation de handicap, merci de prendre contact directement avec l'organisme de formation.

Possibilités de financement : Plan de formation entreprise, financement personnel, fonds propres entreprise.

Durée de la formation : 7 heures

Délai d'accès : Voir délai d'accès sur notre site internet : <https://www.mpact-formation.com/se-former/management/>

Modalités d'intervention : Formation en présentiel - Inter ou Intra entreprise - Individuelle ou en Groupe de 3 à 10 personnes

Intervenante : PENNACCHIO Marlène, formatrice et coach professionnelle certifiée, spécialisée en techniques de communication et management. Plus de 6 ans d'animation - Bac +3 Management commercial

Lieu de réalisation : En centre au 400 Avenue du Passe Temps 13400 AUBAGNE ou sur site



DÉVELOPPER SON LEADERSHIP

Objectif de la formation : S'exprimer et s'affirmer dans le respect de l'autre et savoir argumenter ses propositions en réunion.

Objectifs pédagogiques : A l'issue de la formation, le stagiaire est capable de :

- S'approprier les techniques et comportements du leader
- Faire partager sa vision avec charisme auprès de l'ensemble des équipes
- Élargir son influence et sa capacité de conviction

Moyens et méthodes pédagogiques :

- Animation participative et par l'expérimentation, basée sur les attentes des stagiaires et les principes de l'andragogie
- Explications théoriques et méthode de travail. Apport d'outils d'analyse et d'outils de management adaptés
- Alternance d'exposés théoriques et de démonstrations par des scénarios de management
- Mini scénarios avec évaluation des différentes communications
- Analyse de différents scénarios théâtrales de management. Évaluations des acquisitions
- Remise au stagiaire d'un support pédagogique
- Outils pédagogiques : Tableau blanc - Ordinateur portable - Paperboard - Diaporama - Vidéo projecteur

Modalités de suivi et d'évaluation :

- Évaluation réalisée à l'issue de chaque séance afin de déterminer la progression et les axes d'amélioration
- Questionnaire d'évaluation des notions abordées à l'issue de la formation
- Attestation de fin de formation remise à chaque stagiaire mentionnant les résultats de l'évaluation de l'atteinte des objectifs de la formation
- Émargements des stagiaires par demi-journée et questionnaire de satisfaction à chaud

DÉVELOPPER SON LEADERSHIP

Contenu de la formation

1/ Un leader

Identifier quel type de leader, suis-je ?
Évaluer ses mécanismes, sa motivation, ses valeurs, son estime de soi
Identifier les sources de pouvoir du leadership
Les caractéristiques des leaders
Les attentes des collaborateurs d'un leader
Lien entre assertivité et leadership
Mettre en place une communication assertive

LES CLÉS DU LEADERSHIP

2/ Développer son talent de visionnaire

Créer et partager une vision commune de l'avenir.
Travailler les différents niveaux de la vision : la conviction, l'ambition, les valeurs...
Anticiper et maîtriser le changement

3/ Développer son talent de communicant

Les fondamentaux de la communication
La communication assertive
Créer une communication constructive, motivante et mobilisatrice
Donner et recevoir des feed-back
Adapter son style de management à la personnalité de chaque collaborateur
Gérer et maîtriser les situations de stress et les conflits interpersonnels

4/ Développer son charisme

Renforcer son charisme personnel et développer l'estime de soi
Identifier ses atouts et valeurs personnels
Orienter avec intégrité

5/ Développer les performances de son équipe

Clarifier les rôles et les missions. Fixer des objectifs SMART
Déléguer et responsabiliser pour développer l'autonomie et la reconnaissance
Faire adhérer ses collaborateurs

6/ S'affirmer dans les situations difficiles

Surmonter les freins, les résistances, les situations conflictuelles
S'appuyer sur les éléments moteur
Développer son sens de la répartie

